PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE ZÜRICH

PH ZH

UDH und Zukunftskompetenzen

Potenzialentfaltung für die Zukunft

2. Juni 2022
Entrepreneurship Summit

Prof. Dr. phil. habil. Manfred Pfiffner

Lagerstrasse 2 8090 Zürich **phzh.ch**

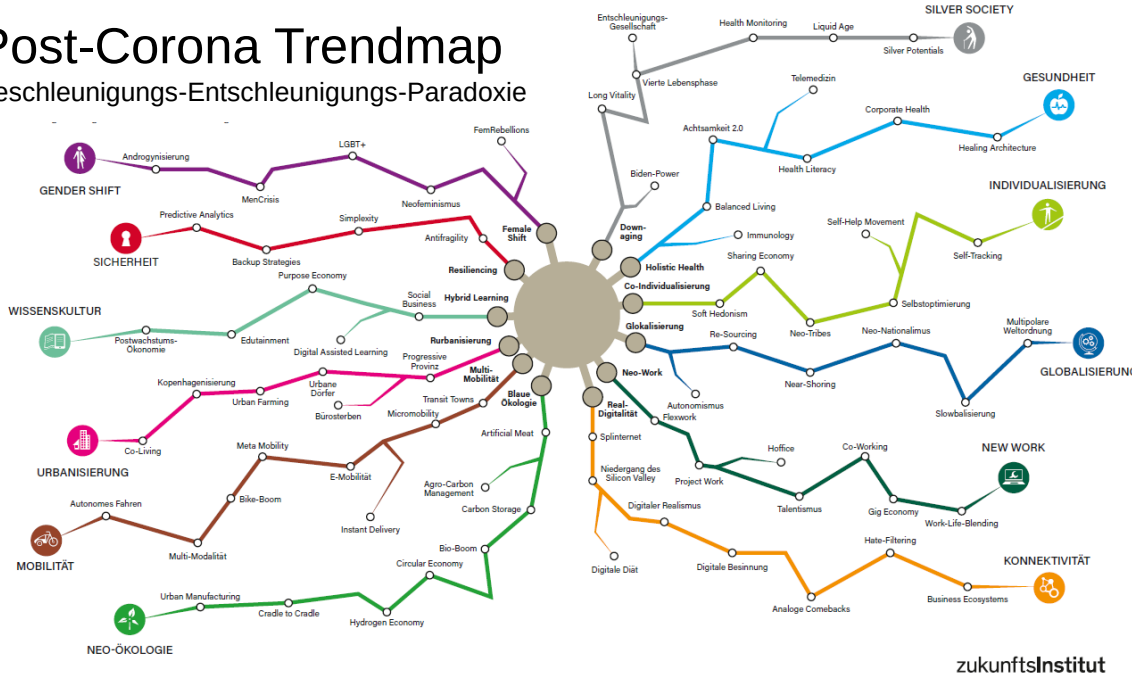
1

Zukünftige gesellschaftliche Herausforderungen

2

Post-Corona Trendmap

Beschleunigungs-Entschleunigungs-Paradoxie



3

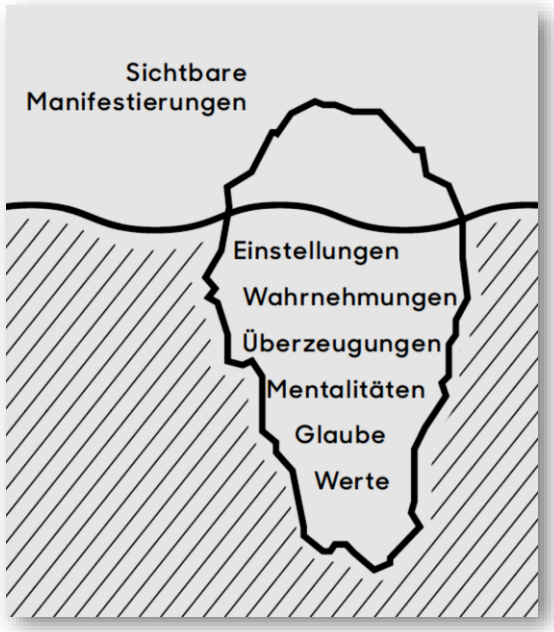
1. Juni 2022 | M. Pfiffner

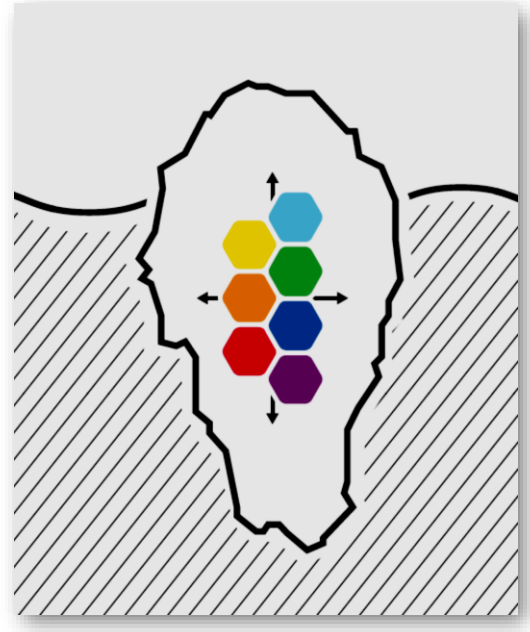
zukunftsInstitut

3

Zukünftige Firmenkulturen

4

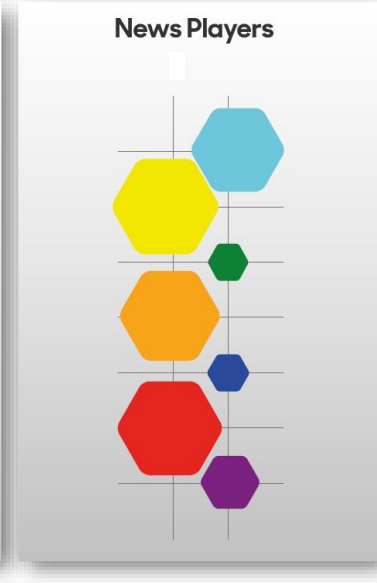




Sagmeister, 2018; Sagmeister, 2016

5 M. Pfiffner phzh.ch

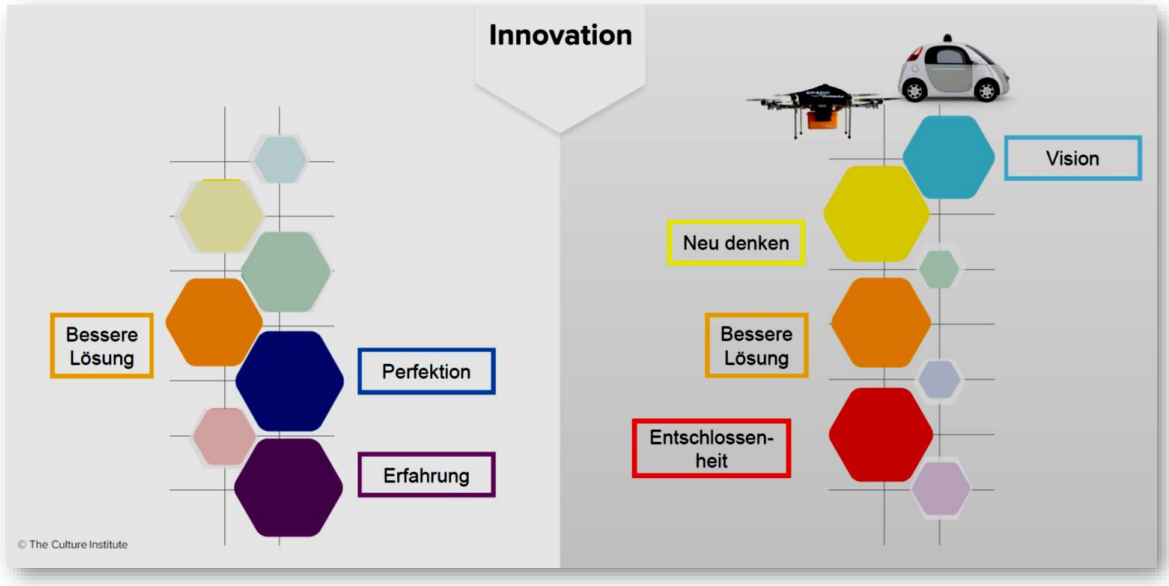
5



Sagmeister, 2016

6 M. Pfiffner phzh.ch

6



Sagmeister, 2018

7 M. Pfiffner phzh.ch

7

65 %

Heutige Schulanfänger werden später in Berufen arbeiten, die heute noch gar nicht existieren.

World Economic Forum, 2016, S. 32

8 M. Pfiffner phzh.ch

8

Zukünftige Kompetenzen

9

Ausbildung und zukünftig notwendige Kompetenzen

«All educators want to help their students succeed in life. What was considered a good education 50 years ago, however, is no longer enough for success in college, career, and citizenship in the 21st century.»

National Education Association, 2015, p. 3

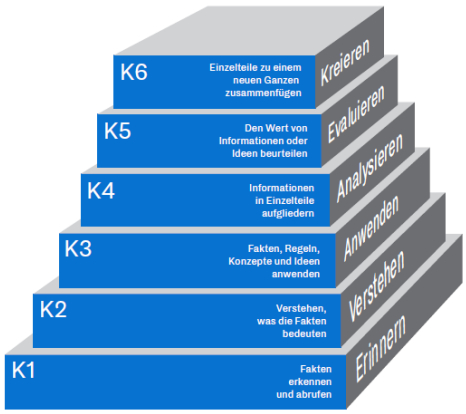
10

Lernen in der Zukunft - Zukunftsskills 4K

- **K**ritisches Denken und Problemlösen
- **K**ommunikation
- **K**ooperation
- **K**reativität und Innovation

Sterel, Pfiffner & Caduff, 2018

Kritisches Denken und Problemlösen



Lernzieltaxonomien nach Bloom (nach Shabatura 2013)

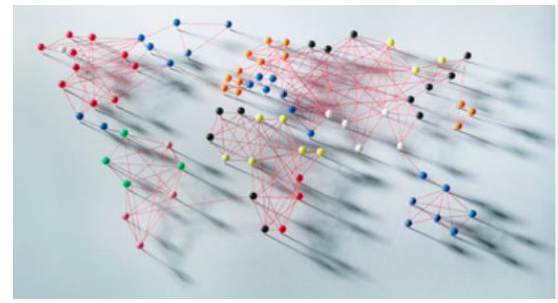
- Vernetztes Denken
- Zielebenen der Analyse, Synthese und Beurteilung
- Breites und tiefes Fundament in einem Wissensgebiet
- Themenorientierung / Multiperspektivität
- Sinnvoller Transfer in die Praxis

Kommunikation

- Kommunikative Fähigkeiten = entscheidende Voraussetzung für Erfolg
- Arbeitsplätze, mit komplexer Kommunikation sowie anderen Formen der intensiven menschlichen Interaktion werden kaum automatisiert NEA 2012
- Sich rasch verändernde digitale Kommunikation
- Erdrückende Menge an – teilweise – unnützen Informationen

Kooperation

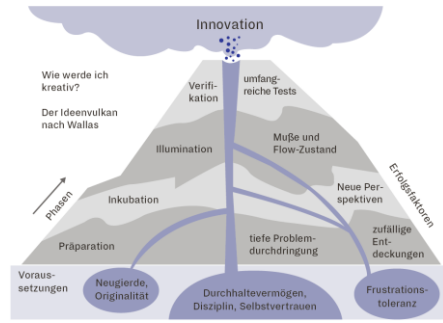
- Grundlegender Wandel in den Leitbildern der Organisationsgestaltung
- Zentrales Element: Dezentralisierung
- Managementaufgaben werden «nach unten» verlagert
- Selbstverantwortung, Selbststeuerung und Selbstorganisation
- «Selbstkoordination» Böhle 2008



- Einzelkämpfertum hat im Zuge der Globalisierung keine Chance mehr

Kreativität und Innovation

- Vielfältige, komplexe Problemlagen rufen nach kreativen Lösungen
- Bildung, die gekennzeichnet ist durch «exploration, challenging problems, and the tolerance, if not active encouragement, of productive mistakes» Gardner 2007, S. 85
- Vier-Phasen-Modell von Wallas:
  - Verifikation
  - Illumination
  - Inkubation
  - Präparation



15

Zukunftskompetenzen durch «Unternehmerisches Denken und Handeln»

16

UDH und Zukunftskompetenzen

- **K**ritisches Denken und Problemlösen
- **K**ommunikation
- **K**ooperation
- **K**reativität und Innovation

17

Just do it

18

Zur Inspiration

Buchreihe zu 4K - Zukunftskompetenzen

- **4K und digitale Kompetenzen** erschienen
- **4K - Kreativität und Innovation** erschienen
- **4K - Kritisches Denken und Problemlösen** erscheint heute
- **4K - Kommunikation** Dezember 2022
- **4K - Kooperation** Juni 2023

- **Lehrberufe im Wandel der Zeit**

  Vernissage: 21.06.2022, 19:00 PHZH

19 M. Pfiffner

19

Literatur

Böhle, F. (2008): Veränderung durch "Integration von unten". In: Personalführung, Heft 9/2008, S. 46-51.
Gardner, H. (2008). The Five Minds for the Future. Schools: Studies in Education, 1/2(5), S. 17–24.
National Education Association (2012). Preparing 21stCentury Students for a Global Society. An Educator's Guide to the «Four Cs». www.nea.org/tools/52217.htm [28.02.2021].
Pfiffner, M., Sterel, S. & Caduff, C. (2022). Kritisches Denken und Problemlösen. Grundkompetenzen für lebenslanges Lernen. Bern: hep-Verlag. (im Druck).
Pfiffner, M., Sterel, S. & Rossetti, D. (2022). Kommunikation. Wirksam kommunizieren in Schule und Beruf. Bern: hep-Verlag. (im Druck).
Pfiffner, M., Sterel, S. & Schrödter, S. (2021). Kreativität und Innovation. Kreative Kapazitäten in Schule und Unterricht nutzen und erweitern. Bern: hep-Verlag
Sagmeister, S. (2016). Business Culture Design. Gestalten Sie Ihre Unternehmenskultur mit der Culture-Map. Frankfurt/M.: Campus.
Sagmeister, S. (2018). Vision inspired culture – Wofür sich Arbeit lohnt. Frankfurt/M.: Unterlagen Referat Future Day 7. Juni 2018.
Shabatura, J. (2013). Using Bloom's Taxonomy to Write Effective Learning Objectives. https://tips.uark.edu/using-bloomstaxonomy/[09.08.2021].
Sterel, S., Pfiffner, M. & Caduff, C. (2018). Ausbilden nach 4K - Ein Bildungsschritt in die Zukunft. Bern: hep Verlag.
The 4Cs Research Series. Online unter: http://www.p21.org/our-work/4cs-research-series [26.08.2018].
Van Mensvoort, K. (2018). Forward to Nature. Presentation. Frankfurt.
Wallas, G. (1927). The Art of Thought. London, Frome: Butler and Tanner.
World Economic Forum (2016). The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. Cologny/Geneva: WEF.
Zukunftsinstitut (2022). Die Post-Corona Trendmap. online unter: https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/zukunftsreport/post-corona-trendmap/ [30.05.2022].

20 phzh.ch

20