

etia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

move



Guide pratique

Rencontre de jeunes –
Jeunesse en Action

Table des matières



Avant-propos


- Etape 1 Proposer un projet Rencontres de jeunes
- Etape 2 Stimuler et maintenir l'intérêt des jeunes
- Etape 3 Trouver une idée pour un échange de jeunes
- Etape 4 Proposer à son employeur un projet Rencontres de jeunes
- Etape 5 Trouver un/des partenaire-s d'échange
- Etape 6 Créer et maintenir des liens avec le-s partenaire-s d'échange
- Etape 7 Trouver d'autres soutiens financiers
- Etape 8 Remplir un formulaire de candidature
- Etape 9 Réaliser son projet

Argumentaire



Avant-propos

Ce guide a été établi avec la collaboration de porteurs-euses de projets Rencontres de jeunes dans le cadre du programme Jeunesse en Action. Il présente les différentes étapes pour mener à bien une rencontre entre des jeunes de Suisse et d'un ou plusieurs pays européens. Il s'adresse aux professionnel-le-s (animateur-trice, délégué-e jeunesse, éducateur-trice) rattaché-e-s à une commune. Chacun peut s'inspirer de ce guide pour développer son projet dans son environnement de travail.

 Le manuel propose quelques idées d'intervention, des liens utiles et des conseils pour promouvoir la démarche auprès de son employeur.

Les Rencontres de jeunes permettent un échange entre des groupes de jeunes de Suisse et au moins d'un autre pays européen ou d'un pays partenaire voisin participant au programme. Pendant l'échange, les participant-e-s s'expriment sur un sujet défini, préparé à l'avance. Ils/elles découvrent alors de nouvelles perspectives et apprennent les un-e-s des autres.

Participant-e-s : de 16 (8 par pays) à 60 personnes, âgées entre 13 et 30 ans.

Durée des activités : entre 5 et 21 jours.

 movetia.ch/fr/jeunesse/rj

Astuce

Organiser une soirée débat/film avec les jeunes sur l'Europe ou sur un thème à définir, et ainsi susciter l'envie d'aller plus loin dans la démarche avec une Rencontre de jeunes. Contacter directement des jeunes qui ont participé à des projets similaires et leur demander d'en parler à d'autres. Diffuser l'information par les canaux usuels (journal communal, newsletter, social media) et sensibiliser les autres collègues pour promouvoir le projet auprès des jeunes.



Etape 1

Proposer un projet Rencontre de jeunes

Participer à un tel projet permet de découvrir de nouvelles cultures et d'aller plus loin que la simple visite touristique. Au-delà de l'échange et de sa dimension inter-culturelle, c'est un moyen de mettre en pratique la participation active des jeunes dans un projet qui les concerne. Les Rencontres de jeunes permettent aux professionnel-le-s de développer des compétences d'« empowerment » auprès des jeunes et de les mobiliser autour d'un projet fédérateur.

- trouver des jeunes motivé-e-s et disponibles, disposé-e-s à s'engager sur le moyen-long terme.
- avoir recours à des animateur-trices pour jouer le rôle de facilitateur chez certains groupes de jeunes (ayant moins d'opportunités).
- mettre en avant le programme d'animation ludique et culturel, ainsi que l'échange qui ne coûtera rien aux participant-e-s.

Etape 2

Stimuler et maintenir l'intérêt des jeunes

Ces rencontres s'adressent aux jeunes entre 13 et 30 ans (âge à définir selon votre public cible). La mise en place du projet doit se faire avec la participation des jeunes à toutes les étapes. Au total, il faut compter 8-10 mois entre les premières idées et la phase de réalisation.

Il n'est pas toujours facile de maintenir l'intérêt des jeunes sur le long terme. Ces derniers-ères sont souvent très sollicité-e-s et peuvent facilement être accaparé-e-s par d'autres priorités (études, vie personnelle, école de recrue ...). Les projets Rencontres de jeunes ont un haut potentiel de motivation et peuvent créer un véritable engagement.

« Responsabiliser les jeunes peut les motiver à s'impliquer activement dans le projet. »

Astuce

Répartir les tâches au sein du groupe et impliquer les participant-e-s selon leurs compétences : une personne peut être responsable de l'aspect réseaux sociaux, une autre des ressources financières, des relations médias, des contacts avec les pays partenaires ...



Astuce

Proposer un « world café », une table ronde ou un débat pour recueillir les idées, les thèmes et les formes d'expression. L'intérêt est ensuite de construire le projet avec le-s partenaire-s étranger-s pour trouver de nouvelles inspirations et découvrir d'autres manières de travailler.



Etape 3

Trouver une idée pour un échange de jeunes

Aujourd'hui, les jeunes sont souvent attiré-e-s par des projets participatifs autour du climat, de l'environnement, de la solidarité et du marché équitable, mais d'autres idées sont également les bienvenues. Les formes d'expression pour aborder ces thèmes ne manquent pas (atelier de danse, forum de discussion, vidéo sur les réseaux sociaux, musique). Le format Rencontres de jeunes n'indique pas de thème précis, l'accent est mis sur la participation et l'implication des jeunes.

Exemples

Culture mix 2 (Suisse-Tunisie) : Durant une semaine, des jeunes Suisses et des jeunes Suissesses ont pu échanger avec leurs homologues tunisiens et tunisiennes sur la liberté d'expression, les relations hommes/femmes ou encore la démocratie. Ils/elles ont participé à des ateliers de journalisme citoyen, de théâtre et à des débats. La semaine a également été agrémentée de visites culturelles.

Des murs en pierres sèches pour la paix (Suisse, Irlande, Israël, Palestine) : Des jeunes issu-e-s de zones en conflit et de Suisse ont construit ensemble un mur en pierres sèches. Ils et elles ont ainsi non seulement découvert un ancien métier, mais aussi fait la connaissance de leurs voisin-e-s et pu discuter ensemble des conflits et de la manière de les résoudre.

Etape 4

Proposer à son employeur un projet Rencontre de jeunes

Il est important de préciser que le projet est porté par les jeunes de la commune qui sont impliqué-e-s dans l'organisation de A à Z. Ils peuvent ainsi : développer de nouvelles compétences, échanger avec leurs pairs et favoriser l'implication de certains jeunes dans ce type d'animation (égalité des chances, intégration) ...

Un autre point important est de mentionner quel sera le bénéfice pour la commune : valoriser la politique de la jeunesse, organiser une soirée pour la population, amener des idées de l'étranger et bénéficier de retours médiatiques. Enfin, préciser que pour chaque projet, le service Jeunesse touchera un subventionnement conséquent de la part de Movetia (l'échange ne va donc pas peser trop lourd sur le budget Jeunesse).

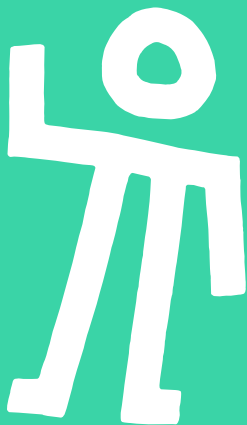


En annexe : l'argumentaire de Movetia pour convaincre les responsables politiques

Astuce

Clarifier les besoins financiers et en ressources humaines avec son employeur, définir les questions d'assurance pour les jeunes et les encadrants (assurance voyage, responsabilité civile, visa ...), vérifier les permis de séjour des jeunes pour pouvoir sortir de la Suisse. Préciser également les horaires de travail et les modalités de prise en charge des frais.





Etape 5

Trouver un/des partenaire-s d'échange

1 Participer à des formations continues européennes (séminaires, conférences, cours, training) pour les professionnel-le-s souhaitant mettre en place des échanges. Ces séjours (pris en charge financièrement) permettent de créer des contacts privilégiés avec des partenaires du programme. Une visite préparatoire est aussi une possibilité.

 movetia.ch/fr/jeunesse/formations

 movetia.ch/fr/jeunesse/visitepreparatoire

2 Contacter Eurodesk, un réseau européen d'informations pour les jeunes et les personnes actives dans le domaine de la jeunesse. Implanté dans 34 pays, Eurodesk met à disposition les contacts de plus de 1000 professionnel-le-s qui travaillent avec des jeunes. Vous pouvez y diffuser votre demande de partenariat.

 eurodesk.ch/fr

3 Mobiliser son propre réseau. Vous avez peut-être des ami-e-s dans d'autres pays qui travaillent dans le domaine de la jeunesse ou qui peuvent vous mettre en contact avec d'autres professionnel-le-s.

Etape 6

Créer et maintenir des liens avec le-s partenaire-s d'échange

Pour travailler avec un/des partenaire-s étranger-s, il faut apprendre à se connaître. Il est donc nécessaire d'avoir des contacts en amont du projet et de trouver un langage commun pour l'échange. Collaborer avec des partenaires européens, c'est aussi travailler avec d'autres cultures, d'autres modes de fonctionnement et d'autres points de vue.

Les liens entre porteurs de projet sont importants. Aussi, une visite préparatoire avec les partenaires sur le lieu où se déroulera l'échange est fortement conseillée, celle-ci est prise en charge financièrement par Movetia. Cette démarche permet aussi de définir les responsabilités de chacun-e dans le projet.

 movetia.ch/fr/jeunesse/visitepreparatoire

Astuce

Grâce aux réseaux sociaux, il est facile de rester en contact avec l'étranger. Il est possible de créer des liens entre les jeunes avant l'échange, par exemple via WhatsApp, Skype ou l'envoi de petites vidéos. Une idée pourrait être également de créer des groupes fermés sur les réseaux sociaux.



Astuce

Imaginer d'autres formes de soutien auprès de divers partenaires (par exemple une boulangerie qui offrirait le pain, un restaurant qui proposerait des réductions ou encore une auberge de jeunesse qui soutiendrait le projet). Il est aussi possible de trouver des sponsors. Voir le guide pratiques « recherche de fonds » de jaiunprojet.ch



Etape 7

Trouver d'autres soutiens financiers

Le programme Jeunesse en Action prend en charge une grande partie des frais, mais d'autres sources de financement sont souvent nécessaires. Movetia paye les frais de voyage des participant-e-s et une subvention pour l'organisation.

Il faut également définir quelle est l'implication financière de la commune (en plus des heures de travail) et quelles ressources peuvent être proposées (prestations en nature, par ex. : mise à disposition de locaux, d'infrastructures, de soutien administratif, logistique ...).

Du côté des jeunes, des ventes, des récoltes de fonds ou une fête peuvent permettre d'augmenter le budget. C'est aussi l'occasion de faire découvrir le projet à la population.



cvaj.ch/jaiunprojet

Etape 8

Remplir un formulaire de candidature

Il est possible de déposer une demande pour le programme Jeunesse en Action trois fois par année (février, mai et octobre). Toutes les informations se trouvent sur le site :

 movetia.ch/fr/jeunesse/demande

En plus du soutien financier, Movetia propose des conseils aux organisations et aux personnes qui souhaitent déposer une demande, soit dans le cadre de séminaires organisés, soit sous la forme de conseils individuels. L'équipe de Movetia donne, si besoin, un avis sur le projet. Voir aussi la page destinée aux conseils :

 movetia.ch/fr/jeunesse/conseil

Attention au délai ! Lorsqu'on dépose un projet en février (par exemple), il ne peut pas commencer avant mai (voir la section « Appel à projets » sur le site).

Astuce

Remplir le formulaire en ligne : indiquer son secteur d'activité, résumer le projet, présenter la contribution du partenaire suisse, la composition du groupe, les résultats attendus ainsi que les retombées du projet. Un récapitulatif du budget vous aidera aussi à définir vos besoins financiers.



Réaliser son projet

Ça y est, vous êtes arrivé-e-s à concrétiser votre projet. Vous avez impliqué les jeunes, trouvé des partenaires et des financements, réglé toutes les questions d'assurance et vos partenaires sont bien arrivés. Félicitations !

Les jeunes qui participent à ces échanges en ressortent souvent « grandi-e-s » et « enrichi-e-s » d'une multitude de nouvelles expériences. Ils en retirent également de nouvelles compétences. Avec les Rencontres de jeunes, ce qui est important est davantage le processus que sa finalité.

Il a été démontré que les échanges interculturels permettent de développer des compétences transposables et des savoirs utiles dans le monde du travail (ajouter une ligne à son CV !). Ainsi, les personnes ayant eu ce type d'expérience seraient plus « ouvertes d'esprit », adhéreraient mieux au travail de coopération et favoriseraient l'harmonie sociale.

Les professionnel-le-s qui ont participé à ce programme relèvent également un vrai travail d'animation et la création de liens significatifs avec les jeunes. Il est intéressant, une fois le projet terminé, de capitaliser sur les bonnes pratiques et d'impliquer les jeunes comme promoteurs des projets Rencontres de jeunes.

Contact

jeunesse@movetia.ch
+41 32 462 00 50

movetia.ch/fr/jeunesse
facebook.com/yiaschweiz/

Sur demande, vous pouvez être mis en contact avec des porteurs ou ex-porteurs de projets.



Argumentaire

Une rencontre internationale de jeunes ... dans quel but?
Une rencontre internationale de jeunes peut être profitable
aux jeunes, aux animatrices et animateurs jeunesse, ainsi qu'à
toute la commune.



Pour les jeunes

Promouvoir le sens des responsabilités

Une rencontre de jeunes est stimulante pour les participant-e-s qui réalisent un projet commun avec d'autres personnes de leur âge. En s'impliquant activement, les jeunes assument la responsabilité du résultat et découvrent qu'ils peuvent faire bouger les choses. La composition internationale du groupe renforce cet effet, car elle incite à dépasser les barrières linguistiques et les différences culturelles.

Elargir ses compétences

Une rencontre de jeunes s'assimile à un processus d'apprentissage. Lors de la planification et de la réalisation, les jeunes acquièrent et approfondissent de nombreuses compétences : travail d'équipe, communication en langues étrangères, capacités organisationnelles et créativité. Les expériences accumulées influencent positivement et durablement le développement de la personnalité des jeunes.

Devenir tolérants et solidaires

Pour les jeunes, les échanges avec des pairs venus d'autres pays ouvrent de nouvelles perspectives sur des cultures et des modes de vie différents. Dans le même temps, ils identifient rapidement de nombreux points communs. Les préjugés tombent et de nouvelles amitiés naissent.

Permettre une expérience inoubliable

Une rencontre de jeunes laisse une impression indélébile aux participant-e-s, qui se traduit souvent par une nouvelle motivation ou un engagement plus poussé. Une rencontre de jeunes peut être un moment fort, voire même un tournant dans la vie des jeunes.

Pour les animatrices et animateurs jeunesse

Considérer le travail quotidien sous un autre angle

Une rencontre de jeunes peut être organisée en fonction de ses propres besoins. Elle est l'occasion idéale d'approfondir des offres, des activités et des thèmes inspirés du travail quotidien.

Encourager la participation des jeunes

Une rencontre de jeunes est un projet idéal pour impliquer les jeunes et stimuler leur sens de l'initiative. Différentes possibilités peuvent être envisagées : les jeunes peuvent par exemple définir le thème ou participer à l'élaboration du programme.

Découvrir l'animation jeunesse dans un autre pays

Lors de la planification et de la réalisation d'une rencontre de jeunes, les animatrices et animateurs jeunesse travaillent avec leurs collègues d'un ou de plusieurs autres

pays. Ils découvrent ainsi comment fonctionne l'animation jeunesse ailleurs, ce qui peut leur inspirer de nouvelles idées. Ils élargissent également leurs propres compétences linguistiques, organisationnelles et interculturelles.

Pour la commune

Jeter un éclairage positif sur les jeunes

Une rencontre internationale de jeunes est un événement qui sort du quotidien et attire l'attention. Pour la commune, elle représente une opportunité de montrer que les choses bougent et que ses jeunes s'engagent, donnant ainsi une meilleure visibilité à la promotion de la jeunesse.

Promouvoir les expériences internationales

Les expériences internationales en cours de formation ou dans le cadre du travail sont de plus en plus importantes. Pour bon nombre de jeunes, participer à une rencontre de jeunes est un premier pas dans cette direction. La commune rend de telles expériences possibles.

Favoriser l'égalité des chances

Tous les jeunes n'ont pas la possibilité de s'offrir un séjour à l'étranger. Pour eux, une rencontre de jeunes, en Suisse ou ailleurs, est une chance unique d'acquérir une expérience internationale. Ils bénéficient particulièrement d'une telle rencontre : en peu de temps, ils peuvent améliorer leurs compétences qui ont déjà été beaucoup plus stimulées chez des jeunes socialement plus avantagés.

Renforcer la promotion de la jeunesse

Pour les animatrices et animateurs jeunesse, la planification et la réalisation d'une rencontre de jeunes sont l'occasion d'approfondir leurs connaissances et d'élargir leur réseau professionnel. L'animation jeunesse de la commune en tire également des bénéfices. La collaboration européenne permet d'améliorer les offres existantes et d'en élaborer de nouvelles.

