

## Best Practice Qualitätsmanagement

# Ein internationales Jugendprojekt zeigt seine Wirkung

Die NOW Journey ist ein sechsmonatiges Jugendprojekt, bei welchem junge Menschen aus sechs Ländern im Rahmen eines interkulturellen Jugendaustauschs gemeinsam ihre persönlichen Kompetenzen stärken und eigene soziale Projekte entwickeln. Das vom Verein NOW entwickelte Programm kombiniert Methoden der nicht formalen Bildung mit Elementen des Coachings. In jeder Phase des Projekts wird die Wirkungsmessung bereits mitgedacht.

Für die Organisatorinnen des Projekts steht die Wirkung im Zentrum – denn die Wirkung ist der Hauptgrund, warum sie die NOW Journey auf die Beine gestellt haben. Entsprechend wurde die Wirkungsmessung zum zentralen Bestandteil der Projektkonzeption. Basierend auf den gesteckten Zielen werden die Projektaktivitäten und Resultate systematisch evaluiert. Dazu definierten die Projektleiterinnen von NOW quantitative Indikatoren, die mittels Fragebögen sowohl bei den teilnehmenden Jugendlichen als auch den Partnern geprüft werden. Darüber hinaus werden qualitative Fragen in strukturierten Interviews mit allen Teilnehmenden, den Coaches sowie den lokalen Gemeinschaften der Teilnehmenden evaluiert. Dabei wird zum Beispiel die persönliche Entwicklung der Teilnehmenden, die Wirkung auf den jeweiligen lokalen Kontext und die Nutzung der Lernerfahrungen erhoben.

Die Methodik der Wirkungsmessung wird zudem an die Teilnehmenden weitergegeben: Die Jugendlichen erfahren in Workshops, wie sie Monitoring und Evaluation in ihren eigenen sozialen Projekte umsetzen können. Konkret lernen sie, selbst Indikatoren zu entwickeln, statistische Daten in ihrem lokalen Kontext zu erheben sowie qualitative Interviews zu führen und auszuwerten. Mit diesen Kompetenzen können die Teilnehmenden die Wirkung ihrer sozialen Projekte selbst messen.

Die ausgewerteten und konsolidierten Resultate der Wirkungsmessungen werden von NOW in einem jährlichen *Impact Report* publiziert. Dank der Wirkungsmessung kann die Qualität überprüft und verbessert werden. Zudem sind so die Ergebnisse viel sichtbarer und können interessierten Personen zugänglich gemacht werden.



Ein Projekt mit hoher Qualität dank Wirkungsmessung



40 Teilnehmende aus 6 Ländern begaben sich 2017 auf die NOW Journey

Programm	Jugend in Aktion
Projektträger	NOW
Projektdauer	1.5.2017 – 1.2.2018
Fördersumme	CHF 41'660
Länder	Bulgarien, Estland, Italien, Rumänien, Schweiz und Türkei
Aktivitäten	Jugendbegegnung
Themenbereich/Thema	Nachhaltigkeit, Projektmanagement
Anzahl Teilnehmer/innen	40