

---

# Rapport d'activités 2017

# Contenu

---

Le mot du président du Conseil de fondation	2
Le mot du directeur	3
<b>Activités générales</b>	<b>4</b>
Activités	4
Défis à résoudre	6
Perspectives	7
Vue d'ensemble des fonds en faveur des programmes	7
<b>Enseignement scolaire</b>	<b>8</b>
Activités	8
Défis	9
Perspectives	10
<b>Formation des adultes</b>	<b>11</b>
Activités	11
Défis	11
Perspectives	11
<b>Formation professionnelle</b>	<b>12</b>
Activités	12
Défis	13
Perspectives	13
<b>Activités de jeunesse extrascolaires</b>	<b>14</b>
Activités	14
Défis	15
Perspectives	15
<b>Degré tertiaire</b>	<b>16</b>
Activités	16
Défis	17
Perspectives	18
<b>Finances</b>	<b>19</b>
Comptes annuels	20
Rapport de révision	23

## Le mot du président du Conseil de fondation



Après la création de la Fondation suisse pour la promotion des échanges et de la mobilité FPEM et la mise sur pied de la nouvelle agence Movetia, une Stratégie nationale est venue compléter le dispositif à fin 2017. C'est la première fois que la Confédération et les Cantons se dotent d'une vision commune et mettent ensemble

des mots sur les objectifs et les mesures destinées à promouvoir les échanges et la mobilité en Suisse et hors de Suisse.

Durant cette première année d'existence, l'agence nationale a fait preuve d'un grand enthousiasme, multiplié les contacts et déployé beaucoup d'énergie en vue de remplir sa mission. Elle a su rapidement tirer parti de sa nouvelle organisation, ouverte, flexible et orientée vers les publics-cibles, ainsi que de la nécessaire subsidiarité des rôles entre acteurs du système de formation.

L'année à venir sera celle de la consolidation des programmes courants, mais aussi de l'expérimentation et de l'innovation. Des programmes et projets pilotes seront lancés afin d'envisager de nouvelles formes et approches de la mobilité et des échanges, que ce soit sur le plan national ou international. Avec ces nouvelles offres il s'agira aussi de tester l'intérêt des acteurs, tout en essayant d'attirer et d'intéresser de nouveaux publics cibles et partenaires stratégiques.

La direction ainsi que l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de l'agence ont donc placé la nouvelle structure des échanges et de la mobilité sur de bons rails pour concrétiser à court et moyen terme les objectifs de la Stratégie nationale. Qu'ils soient remerciés pour leur engagement.

Josef Widmer

Directeur suppléant du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI  
Président de la FPEM

## Le mot du directeur



1<sup>er</sup> janvier 2017, les débuts officiels de Movetia. La reprise d'une activité c'est comme l'achat d'une maison ou d'un appartement: on dresse un état des lieux, on fait l'inventaire des travaux à effectuer, on les priorise et, en même temps, on fait connaissance avec ses voisins et son environnement. Nouveau locataire

de la structure destinée à promouvoir les échanges et la mobilité en et hors de Suisse, Movetia a conduit ses premiers travaux autour de cette métaphore immobilière.

Forte de la volonté politique de la Confédération et des cantons et légitimée par une nouvelle Stratégie nationale, Movetia est prête, après une année d'activité, à accompagner et emmener les échanges et la mobilité vers un changement de paradigme. D'accessoires ou de parallèles au système de formation jusqu'ici, ils vont y occuper une place toujours plus importante au fur et à mesure que s'installera en Suisse une véritable culture des échanges et de la mobilité.

Comment et à quel rythme!? Si on devait situer leur intérêt et leur usage dans les étages d'une pyramide de Maslow, on les situerait tout en haut. Progressivement, il s'agira de les faire redescendre dans l'échelle des besoins et de les amener au cœur des préoccupations du système de formation et des plans d'études.

Pourquoi!? Pour mieux exploiter l'apprentissage des langues, pour y développer des compétences que les personnes en formation ne peuvent pas ou moins bien acquérir dans le périmètre des établissements et, progressivement ou encore amener les écoles et les entreprises formatrices à élargir leurs horizons et champs de coopération.

«Ouvrons nos frontières» pourrait être le slogan de cette nouvelle période qui s'annonce pour les échanges et la mobilité!

Olivier Tschopp

Directeur

# Activités générales

## Activités

### Analyse de base

L'ensemble des secteurs école obligatoire, formations professionnelle et tertiaire a mené une analyse, lancée à fin 2016, sur les prestations et le fonctionnement actuel des activités d'échanges, de mobilité et de coopération, aux niveaux national et international. Sur la base de cette analyse, dont les principales conclusions sont présentées dans les chapitres ci-après, Movetia a identifié plusieurs actions concrètes en vue de renforcer et d'améliorer ses programmes, d'étendre son réseau de porteurs de projets et de mieux valoriser les échanges et la mobilité. Ces mesures s'inscrivent naturellement dans les visées de la nouvelle Stratégie nationale des échanges et de la mobilité.

L'analyse a aussi livré un certain nombre de constats et réflexions concernant la communication et la promotion. Les propositions qui en sont issues viendront enrichir les travaux d'élaboration d'un futur plan de communication pour les années à venir. Il s'agit de pouvoir mieux relier les objectifs et les différents publics-cibles en vue de démontrer la plus-value de la mobilité et des échanges, de mieux faire connaître les offres auprès des usagers potentiels, de les rendre plus attractives et de progressivement les amener au cœur des programmes de formation.

### Stratégie Echanges et Mobilité

Durant le premier semestre de l'année 2017, Movetia a activement participé aux travaux de conception et de rédaction de la «Stratégie nationale pour les échanges et la mobilité». Le texte approuvé par la Confédération (Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, Département fédéral de l'intérieur) et les cantons (Conférence des directeurs de l'instruction publique) en novembre 2017 indique la vision, les objectifs et les mesures générales en vue de promouvoir et développer les échanges et la mobilité, ainsi que les activités de coopération, en et hors de Suisse. La stratégie, la première dans ce domaine, offre à Movetia et aux autres acteurs impliqués un cadre de travail et une légitimité d'action. Elle précise les éléments à coordonner, les tâches à se répartir et crée le cadre pour une intégration progressive des échanges et de la mobilité dans les structures de formation, ainsi que dans d'autres secteurs de l'économie et de la société. A travers les 13 mesures générales proposées, l'objectif est clairement un accroissement qualitatif et quantitatif des échanges à l'horizon 2025.

### Tour de Suisse et networking

Plus de 4000 kilomètres parcourus, pas loin de 200 personnes rencontrées, dont 7 conseillères et conseillers d'Etat, Movetia a visité l'ensemble des cantons ainsi que le Liechtenstein de mars 2017 à janvier 2018. Un «Tour de Suisse» mené au pas de charge, dont on peut dresser un bilan très positif, aussi bien pour Movetia que pour les cantons qui ont pu exprimer leurs attentes, leurs motivations, déposer leurs problèmes et présenter leurs projets. Constat général, les échanges et la mobilité n'appartiennent pas encore au patrimoine immatériel de la Suisse, loin s'en faut. Faiblement identifiés au sein de plusieurs départements, en concurrence avec d'autres tâches pédagogiques dans les écoles ou peu prioritaires dans les arbitrages financiers, Movetia a pris la mesure des travaux nécessaires pour parvenir in fine à établir au sein du système éducatif une véritable culture des échanges et de la mobilité. L'histoire est à ses débuts, mais elle est en marche! Compétences interculturelles, apprentissage des langues, employabilité, cohésion nationale et connexion au monde étant des mots-clefs et des valeurs largement partagés.

### Visite du Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann

En septembre 2017, Movetia a eu le plaisir d'accueillir dans ses bureaux M. le Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann. Une visite qui lui a permis de faire connaissance avec les collaborateurs de l'agence et de mieux se représenter l'activité au jour le jour de Movetia. Dans son discours il a évoqué l'importance cruciale des échanges et de la mobilité pour la cohésion de la Suisse et son rayonnement international, ainsi que souligné les efforts de son département en faveur de l'employabilité. Il a aussi évoqué la complexité des enjeux du dossier européen «Erasmus+».



M. le Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann lors de sa visite à Movetia

## **Défis à résoudre**

### **Organisation et structures**

Les défis à résoudre en 2017 ont été ceux de toute nouvelle organisation. Il a fallu faire vivre les structures de la nouvelle agence et remplir ses premières missions, soit les objectifs figurant dans les contrats de prestations du Secrétariat d'Etat à la formation et à la recherche et à l'innovation SEFRI et de l'Office fédéral de la culture OFC. Des tâches qui sous-tendent la création et l'émergence d'une nouvelle culture d'entreprise, orientée davantage vers la promotion et l'appui aux porteurs de projets.

Du point de vue des processus internes, un objectif d'optimisation et de simplification a été demandé par le Conseil de fondation. Une analyse menée avec l'appui de la société Res Publica Berne a permis d'identifier un potentiel d'optimisation dans la gestion des programmes et l'harmonisation des pratiques d'encouragement. L'informatisation des processus d'appel à projets (solution «Optimy») est une des résultantes de ce travail, comme celle qui touchera la simplification des contrats.

### **Les contrats de prestations du SEFRI et de l'OFC**

Les premiers contrats de prestations du SEFRI et de l'OFC ont été approuvés par le Conseil de fondation en décembre 2016. Priorité est donnée à l'analyse approfondie des prestations actuelles et aux nouvelles mesures à mettre en œuvre. Parmi les objectifs visés, celui de conduire une gestion structurée et durable des partenariats (Stakeholdermanagement). Un important travail de présentation et de contacts a été mené avec pas loin de 50 visites et entretiens avec des acteurs-clefs du système de formation ou de l'économie, en Suisse et à l'étranger.

### **Les programmes européens d'éducation («Solution suisse pour Erasmus+»)**

Le Parlement fédéral a aussi adopté le «Message relatif à l'encouragement de la mobilité internationale en matière de formation (2018–2020)» qui fixe le cadre général et donne à Movetia les moyens financiers pour assurer la promotion et l'encouragement des échanges et de la mobilité pour les trois prochaines années. Dans le même temps il a confirmé que la Suisse ne se réassociera pas à court terme à «Erasmus+», mais qu'elle devra l'envisager dans le cadre de la nouvelle génération de programmes prévue pour 2021. Une majorité du Parlement a exprimé le besoin de cette association et demandé au Conseil fédéral d'entamer dès que possible des négociations avec la Commission européenne.

## **Perspectives**

### **Prioriser les mesures pour les prochaines années**

Sur la base des analyses réalisées en 2017, Movetia a identifié et priorisé un certain nombre de mesures, nationales et internationales, à mettre en œuvre en 2018. Ces mesures s'inséreront dans le programme pluriannuel, actuellement en phase d'élaboration, qui traduira en actions concrètes les 13 mesures générales de la stratégie. Une Conférence nationale des échanges et de la mobilité, une première là aussi, aura lieu le 16 mai 2018 pour notamment en débattre.

### **Projets pilotes internationaux hors Europe et en Suisse**

2018 servira de banc d'essai à deux nouveaux champs géographiques que sont ceux des programmes de mobilité internationale hors Europe et des projets dans le domaine de la formation professionnelle à l'intérieur de la Suisse. Sous la forme de projets pilotes et sur une durée déterminée, il s'agira de vérifier l'intérêt des acteurs du système à exploiter ces nouveaux champs géographiques, de même qu'à tester de nouvelles formes ou approches de la mobilité et des échanges. L'innovation et la satisfaction des usagers sont au cœur de ces processus-pilotes.

### **Continuer l'amélioration des processus**

La poursuite de l'optimisation des processus avec la mise en place progressive de la solution «Optimy» pour l'ensemble des degrés et secteurs de formation fait aussi partie des priorités pour 2018. De même que celui de pouvoir établir des liens contractuels sur la base de documents simples et clairs, mieux acceptés par les porteurs de projets.

## **Vue d'ensemble des fonds en faveur des programmes**

<b>Programme</b>	<b>Fonds fixés par contrat 2017 (CHF)</b>
Mobilité européenne Enseignement scolaire	162'532
Mobilité européenne Formation des adultes	85'852
Mobilité européenne Formation professionnelle	5'364'142
Mobilité européenne Activités de jeunesse extrascolaires	1'138'840
Mobilité européenne Degré tertiaire	19'201'925
Coopération européenne (tous les secteurs de formation)	1'317'614
Echange de classe	432'174
Echange pendant les vacances	Administration seulement
Programme d'assistance de langue	Administration seulement

## **Activités**

### **Différences entre cantons et régions linguistiques**

L'analyse du domaine de l'enseignement scolaire a permis d'identifier d'importantes différences à l'échelle des cantons. Les échanges sont plus fréquents dans les cantons bilingues et dans ceux qui sont proches de la frontière linguistique. Ils sont également plus nombreux dans les cantons qui proposent à leurs écoles et à leurs élèves des programmes concrets d'échanges et de mobilité. Actuellement, environ 2 % de la population des élèves de la scolarité obligatoire participent annuellement à une activité d'échange ou de mobilité.

### **Echange à l'échelle nationale**

L'année 2017 a marqué un tournant pour le programme «Echange de classes» à l'échelle nationale. Des fonds fédéraux sont en effet mis à la disposition des enseignant-e-s pour soutenir leurs projets d'échanges. L'agence Movetia subventionne la rencontre physique de deux classes ou plus venant de régions linguistiques différentes. Les projets doivent durer au minimum deux jours, les rencontres peuvent être organisées d'affilée ou non et au moins deux activités au programme doivent se rapporter aux thèmes de l'apprentissage des langues ou de la culture suisse. Toutes les classes de l'école primaire, secondaire I et secondaire II sont éligibles.

Le programme «Echange durant les vacances» a été repris par Movetia en février 2017. Le programme est administré avec l'aide des Responsables des échanges dans les cantons, qui offrent sur leurs propres pages web, dans la mesure de leurs possibilités, le lien vers le formulaire d'inscription. Le programme n'a clairement pas encore atteint son potentiel sur le plan du nombre d'inscriptions et de jumelages. D'une manière générale, les opérations de promotion doivent être menées de façon réfléchie et globale, afin de compenser les fluctuations d'inscriptions selon les langues maternelles.

### **Des projets supplémentaires grâce à des fondations privées**

Movetia a été sélectionnée, en 2017, par deux fondations privées pour procéder à l'organisation et à la promotion de deux programmes d'échange. Soutenu par la «Fondation Sophie et Karl Binding», «EchangeChoeur» a pour mission de réunir deux chœurs de jeunes de différentes régions linguistiques de Suisse lors d'un concert commun. Par ailleurs, la «Fondation Mercator Suisse» a confié à Movetia la réalisation, entre 2018 et 2022, du mandat «Classe d'école Suisse – Inde». Ce projet consiste à initier, à encadrer et à soutenir financièrement des partenariats scolaires entre la Suisse et l'Inde. Pendant une année scolaire, les groupes d'élèves collaborent, par le biais d'une plate-forme internet et des réseaux sociaux, à un projet commun dans une classe virtuelle helvético-indienne. Une visite en Inde et une visite réciproque en Suisse constituent le point d'orgue de cette collaboration interculturelle.

### **Collaboration active avec les groupes cibles**

La constitution et l'entretien de relations régulières avec les principaux groupes cibles étaient au cœur du Stakeholdermanagement. Une attention toute

particulière a été vouée à l'établissement de relations de confiance avec les Responsables des échanges dans les cantons. Des réunions bisannuelles ont permis de poser les jalons pour l'avenir et de déterminer les modalités de la collaboration, notamment en ce qui concerne la définition des rôles et des attentes réciproques, l'évaluation des programmes d'échange existants et le relevé des données statistiques. La communication et les exemples de bonnes pratiques ont également été à l'ordre du jour de ces réunions qui seront renouvelées sous cette forme. Movetia a par ailleurs présenté les programmes d'échanges nationaux et européens de l'enseignement scolaire auprès de groupements de directeurs d'écoles, d'organes spécialisés de la CDIP et de certaines hautes écoles pédagogiques.

## **Défis**

### **Objectif prioritaire: développement et poursuite des programmes**

Le développement des nouveaux programmes «Echange de classes», «Echange durant les vacances», «EchangeChoeur», «Classe d'école Suisse – Inde» ainsi que les démarches en vue d'assurer la poursuite de la «Solution transitoire pour Erasmus+» dans le domaine de l'enseignement scolaire ont été couronnés de succès.

### **Solution transitoire pour Erasmus+**

Le nombre de demandes de projets de mobilité qui contribuent au développement scolaire et de l'enseignement, ont accusé une forte baisse en 2017. Cette diminution s'explique par l'absence, en 2016, de mesures de promotion due à un manque de ressources en personnel. Heureusement, le nombre de mobilités telles que la participation à des cours ou des stages d'observation a augmenté, évolution qui révèle un ancrage plus stratégique des projets dans les écoles.

Au cours de l'année, Movetia a renforcé la promotion auprès des écoles, du personnel enseignant favorable aux échanges ainsi que des départements de formation continue des hautes écoles pédagogiques susceptibles de prendre en charge, à l'avenir, la coordination de demandes de mobilité. Les projets de mobilité favorisent le transfert de savoir en Europe et contribuent à un meilleur ancrage de l'enseignement scolaire suisse au sein des réseaux internationaux.

Movetia a par ailleurs soutenu la participation de quatre institutions suisses à des partenariats stratégiques, dont deux partenariats scolaires. Ces projets contribuent au développement de la qualité dans la formation et permettent notamment à des hautes écoles pédagogiques de collaborer à l'échelle européenne. Dans le cas de partenariats scolaires, seule forme de projet qui permet la mobilité des élèves sur le plan international, les écoles suisses sont défavorisées car elles ne peuvent ni participer aux échanges bilatéraux de classes, ni assumer de fonction de coordination. Les écoles suisses doivent s'associer à des partenariats européens existants qui réunissent au moins deux écoles. Afin de permettre aux institutions suisses de participer à de tels partenariats, Movetia informe toutes les agences européennes en charge des échanges sur la possibilité de collaborer avec des partenaires suisses. En 2018, la participation à des séminaires de contact sera soutenue de manière plus proactive.

## Perspectives

### **Intensification de la promotion auprès du groupe cible principal**

La promotion des programmes d'échange et de mobilité auprès du groupe cible principal, c'est-à-dire du personnel enseignant, constitue un défi majeur. Les mesures de promotion auprès des Responsables des échanges dans les cantons ou des directions des écoles n'ont qu'un effet limité. Movetia va de ce fait mettre en place, en 2018, une communication directe avec le personnel enseignant sous la forme d'une Newsletter, d'un groupe d'échange sur Facebook, de la participation à des conférences du personnel enseignant dans les cantons et d'une collaboration étroite avec les hautes écoles pédagogiques.

### **Nouveaux programmes d'échange en vue**

A partir de la rentrée 2018/19, Movetia proposera à l'intention des classes d'écoles primaires suisses le programme «AlpConnectar». Cette nouvelle offre permet à des classes des différentes régions linguistiques de se soutenir mutuellement dans l'apprentissage des langues grâce à des outils numériques et à une communication en ligne sécurisée.

Movetia goes worldwide: à partir de la rentrée 2018/19, les élèves suisses auront la possibilité de se préparer à un contexte international dans le cadre de partenariats scolaires internationaux. Ces partenariats comprennent l'élaboration d'un projet en commun réalisé à l'aide d'une plate-forme internet et des réseaux sociaux et s'étendent sur une année scolaire. La collaboration interculturelle comprend également des rencontres.

### **Facilitation de l'accès aux activités d'échange et de mobilité**

Afin d'appuyer et de décharger le mieux possible le personnel enseignant lors de l'organisation d'activités d'échange et de mobilité, Movetia proposera à l'avenir, en plus du soutien financier, également une aide en matière d'organisation. Elle mettra notamment en place une plate-forme de recherche de partenaires pour les écoles et les classes et proposera du matériel scolaire pour faciliter la planification des échanges. Un séminaire de réseautage et d'échanges à l'intention du personnel enseignant aura en outre lieu au moins une fois par an.

---

### **Nouvelles approches pour renforcer l'attrait du programme de l'assistance**

Au cours de l'année 2017, le programme «d'assistance de langue» destiné aux étudiant-e-s et aux jeunes diplômé-e-s suisses a vu le nombre de participations diminuer et passer de 52 à 38 engagements à l'étranger. En ce qui concerne les assistant-e-s de langue recruté-e-s par des écoles d'accueil suisses, la demande est restée pratiquement inchangée à 62 engagements en 2017. En 2018, les efforts de Movetia seront axés sur l'augmentation du nombre de participations au programme et l'instauration de nouveaux partenariats avec des institutions étrangères. Un concept visant à renforcer ce programme, notamment par le biais de mesures de promotion dans les cantons, sera élaboré en 2018.

---

## Activités

### **Continuité, renforcement des partenariats et meilleure visibilité**

Au cours de la première année d'existence de Movetia, il était particulièrement important d'assurer la continuité dans les offres de la formation des adultes. Afin de permettre l'échange de bons procédés et d'améliorer la qualité de la formation des adultes, Movetia subventionne des formations continues et des stages d'observation du personnel d'institutions de formation des adultes ainsi que des coopérations d'établissements concernés par la formation des adultes. Le nombre de projets de mobilité encouragés dans ce domaine a baissé au cours de l'année sous revue, aucune mesure de promotion n'ayant été engagée pendant la phase de transition. En revanche, le nombre de projets encouragés dans le domaine des partenariats stratégiques a, lui, fortement augmenté.

Movetia a repris la collaboration avec la Fédération suisse pour la formation continue FSEA dans le cadre de la manifestation annuelle d'information. Celle-ci a été organisée pour la première fois en Suisse romande, à Lausanne plus précisément, dans le but, d'une part, d'informer sur la formation des adultes également dans la partie francophone du pays et, d'autre part, de renforcer la collaboration avec la FSEA. Movetia a en outre présenté les offres du domaine de la formation des adultes aux représentants des cantons lors de la Conférence intercantonale de la formation continue CIFIC.

## Défis

### **Intensification des mesures de promotion et de conseil**

Entrée en vigueur en 2017, la nouvelle loi sur la formation continue prévoit notamment l'allocation d'aides financières pour des mesures d'assurance et de développement de la qualité ainsi que pour le développement de la formation continue. Les organisations en charge de la formation continue peuvent donc dorénavant financer des projets qui se déroulent en Suisse à l'aide de subventions fédérales. Or, cette mesure est en concurrence avec l'offre en matière de projets européens de mobilité et de coopération. Les mesures de promotion et de conseil doivent être intensifiées afin d'atteindre la croissance annuelle souhaitée de 5 % pour les projets de mobilité.

## Perspectives

### **Poursuite des collaborations et acquisition de nouveaux groupes cibles**

La collaboration avec la FSEA sera poursuivie en 2018 et une manifestation d'information commune à l'intention des futurs porteurs de projet sera à nouveau organisée. Movetia s'efforcera par ailleurs de gagner de nouveaux acteurs dans le domaine de la formation des adultes avec, en point de mire pour l'année 2018, les universités populaires. Une collaboration plus intense avec le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI sera en outre examinée.

## Activités

### **L'analyse de base montre l'importance des prochaines étapes**

L'analyse de base a permis d'identifier les points de vigilance et de force pour le développement des échanges et de la mobilité dans la formation professionnelle. L'enquête a montré que les obstacles administratifs freinent leur essor et que les acteurs souffrent d'un manque de ressources pour l'organisation de projets nationaux et internationaux de mobilité et de coopération (ressources humaines, moyens financiers, savoir-faire, réseaux, partenaires). Du point de vue de la promotion, il manque aussi un argumentaire sur les bienfaits et le retour sur investissement pour les entreprises formatrices. En l'absence de statistiques ou d'indicateurs, faute de diffusion de bonnes pratiques et de promotion autour de sa valeur ajoutée, les acteurs ne sont pas incités à s'engager en faveur d'une culture de la mobilité. Les partenaires de la formation professionnelle ont également identifié le besoin de développer des projets extra-européens afin de compléter l'offre existante, notamment dans les filières tournées vers l'exportation. Des acteurs privés et des administrations publiques identifient aussi des besoins de stages de formation dans d'autres régions linguistiques en Suisse. Un programme de mobilité suisse fait défaut.

### **Reprise avec succès des mesures de promotion**

La nouvelle équipe chargée du domaine de la formation professionnelle a, au cours de cette première année, pris soin d'assurer la continuité de la gestion des projets et à promouvoir les programmes. De nouveaux partenaires ont été visés et encouragés à participer, notamment en faveur de mobilités individuelles des personnes en formation et en fin de formation. Le domaine a par ailleurs participé à des salons et à des foires et organisé la manifestation annuelle placée sous le slogan «Move on!» Ces efforts ont été récompensés par une augmentation du nombre de demandes de projets.

### **Optimisation des processus**

La réorganisation des processus a constitué un autre axe prioritaire des activités du domaine de la formation professionnelle. Au cours du premier semestre 2017, les processus internes ont été analysés, optimisés et définis dans un guide. Pendant le deuxième semestre, la phase pilote d'informatisation des processus grâce à un nouveau logiciel a été lancée. Cette phase a impliqué l'analyse en détail du processus d'appel à projets ainsi qu'une redéfinition et une restructuration de ses contenus en vue de leur mise en ligne à l'intention des porteurs de projet.

## Défis

### **Nécessité de structurer et de prioriser les projets et contenus de la formation professionnelle à moyen terme**

Le réseau d'acteurs existants et potentiels doit être entretenu et étendu dans le domaine de la formation professionnelle. Une meilleure définition des rôles et des tâches est essentielle dans le cadre de collaborations ou de partenariats. Ces défis et activités doivent avoir des répercussions positives non seulement sur le nombre de porteurs de projets et de mobilités mais aussi sur l'assurance qualité de ces dernières. Une structuration et une priorisation des contenus, fondées sur l'analyse de base, doivent être effectuées à moyen terme dans le domaine de la formation professionnelle. Le potentiel de développement est important dans ce secteur, aussi bien au sein du système scolaire (écoles professionnelles) que des associations professionnelles et des entreprises. Les fonds à disposition (5.6 millions de francs en 2018) doivent faire l'objet d'une utilisation proche de 100%. Le taux de réalisation des mobilités annoncées est encore trop bas et doit être relevé, notamment à travers des processus mieux balisés et un meilleur soutien aux porteuses et porteurs de projets. En raison de la non-association à «Erasmus+», l'entretien du réseau de partenaires de l'UE est incontournable. Ces mesures doivent également prendre en compte l'outil de validation «Europass» et le programme «Euroguidance» (Life Long Learning).

## Perspectives

### **Objectif principal: Entretien et élargissement du réseau**

Au cours de l'année 2018, les réseaux, les partenariats, notamment avec les associations professionnelles, et l'assurance qualité des projets doivent être consolidés. L'objectif est aussi de susciter l'intérêt des acteurs pour les nouveaux programmes nationaux et internationaux.

Les futurs appels à projets doivent par ailleurs être redéfinis sur la base, d'une part, de l'évaluation de la phase pilote concernant les projets internationaux et, d'autre part, des expériences acquises dans le cadre des projets de mobilité à l'échelle européenne. Le programme «Euroguidance» doit en outre être développé et mis en ligne par le biais d'«Optimy».

Les échanges au niveau national seront encouragés et le lancement de projets pilotes en 2018 permettra de vérifier l'intérêt des acteurs et de tester de nouvelles formes ou approches de la mobilité et des échanges, en particulier dans le système dual.

La Vision 2030 de la formation professionnelle est aussi l'opportunité de mieux inscrire les échanges et la mobilité dans le système de formation, comme un élément qualitatif de ce système, aussi bien à travers son rayonnement international que par l'impact des compétences techniques et interculturelles que les jeunes peuvent acquérir dans le cadre des activités d'échange et de mobilité.

# Activités de jeunesse extrascolaires

## Activités

### **Nouvelles impulsions au niveau du conseil et de l'information**

Au cours de la première année de Movetia, le maintien de la continuité du programme «Jeunesse en Action» occupait une place particulièrement importante. Au vu des projets soumis et encouragés, cet objectif a été atteint: les chiffres sont restés au même niveau qu'en 2016. 2017 est également l'année des nouvelles impulsions, par exemple avec la refonte de la présentation visuelle. Le format du nouveau «Lounge Jeunesse en Action» permet aux porteuses et porteurs de projets, ainsi qu'aux personnes intéressées, d'accéder facilement à des conseils et à des informations. La première édition de cette manifestation a reçu des échos très positifs. Dans une ambiance conviviale, les requérant-e-s ont pu trouver des réponses à leurs questions individuelles en lien avec l'offre du programme, tout en puisant de l'inspiration lors des échanges avec d'autres porteuses et porteurs de projets.

La rencontre annuelle de «Jeunesse en Action» a, elle aussi, fait peau neuve en 2017. Outre des informations relatives au programme, différents champs thématiques ont été mis en exergue. Les thèmes de l'inclusion et de la participation à des projets de jeunesse internationaux ont fait l'objet de vives discussions dans le cadre d'un World Café interactif. Les participant-e-s ont beaucoup apprécié la possibilité de se pencher sur des contenus de projets et de s'entretenir avec des personnes actives dans divers domaines de l'animation jeunesse. La manifestation s'est avérée être une plate-forme intéressante tant pour les nouveaux acteurs que pour les porteuses et porteurs de projets expérimenté-e-s.

Citons également la création d'une nouvelle brochure, qui constitue un moyen d'information et de promotion supplémentaire. Enfin, les informations publiées sur la page dédiée à «Jeunesse en Action» ont été remaniées en profondeur.

### **Renforcement de la coopération internationale et de la reconnaissance de l'animation jeunesse locale**

Le projet «Europe goes Local» a été lancé par quelque 20 agences nationales du programme «Erasmus+ Jeunesse en Action» et d'autres partenaires européens. Les objectifs sont clairs: favoriser le développement de la qualité de l'animation jeunesse grâce au renforcement de la coopération européenne et mieux harmoniser les initiatives et les programmes européens avec les défis et les besoins de l'animation jeunesse locale. La Suisse participe à ce projet par le biais de Movetia.

Plus de 150 animatrices et animateurs jeunesse ainsi que d'autres acteurs de l'animation jeunesse locale se sont réunis début juin 2017 à Ljubljana à l'occasion de la conférence de lancement. Une délégation suisse composée de sept membres a également participé: c'était l'occasion idéale de découvrir la dimension européenne de l'animation jeunesse et de nouer des contacts avec des pairs issus de toute l'Europe. Lors des échanges avec d'autres animatrices

et animateurs jeunesse, le thème de la reconnaissance de l'animation jeunesse a apporté un enrichissement particulier pour la délégation suisse. Suite à cette expérience, le groupe de travail suisse a décidé de mettre un accent spécial sur ce thème au cours des années à venir.

## Défis

### **Promotion de la communication et de l'information ciblée**

Faire en sorte que le programme «Jeunesse en Action» s'adresse également au domaine de l'animation jeunesse en milieu ouvert continue à représenter un défi. Quelques centres d'animation jeunesse font certes appel au programme, mais le potentiel reste très important. De plus en plus de représentant-e-s de l'animation jeunesse en milieu ouvert prennent part au programme de formation continue d'«Erasmus+ Jeunesse en Action». D'ailleurs, la participation suisse est rendue possible grâce à notre «Programme pour Erasmus+» et à la bonne volonté du réseau des agences nationales. L'intérêt pour la coopération européenne est réel et des contacts sont noués avec de potentiels partenaires de projet issus d'autres pays. A moyen terme, il en résultera, on l'espère, de nouveaux projets d'échange réalisés par des centres suisses d'animation jeunesse en milieu ouvert. Un autre défi important consiste à convaincre davantage de nouveaux et nouvelles requérant-e-s et d'accroître la diversité des projets, de sorte que les jeunes soient encore plus nombreux à pouvoir bénéficier du programme.

## Perspectives

### **Analyse de base également dans le domaine des activités de jeunesse**

Après avoir effectué une analyse de base dans le domaine de la formation formelle en 2017, Movetia se fixe le même objectif dans celui de l'animation jeunesse en milieu ouvert pour 2018. Elle prévoit de procéder, d'une part, à un état des lieux des offres et des programmes en place et, d'autre part, à une enquête qualitative afin d'identifier les défis, les obstacles et les besoins, puis de concevoir de nouvelles mesures. Une telle analyse joue un rôle important dans le contexte de la «Stratégie suisse échanges et mobilité de la Confédération et des cantons».

### **Cap sur l'animation jeunesse locale**

L'animation jeunesse locale, et en particulier celle en milieu ouvert, continue à jouer un rôle central. Le projet «Europe goes Local» se poursuit, avec notamment la collaboration avec l'«European Charter on Local Youth Work», pour lequel l'Association faitière pour l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert AFAJ réalise en 2018, sur mandat de Movetia, une consultation auprès des acteurs en Suisse. Par ailleurs, les personnes engagées dans l'animation jeunesse au niveau local seront également sensibilisées aux nouvelles activités de conseil. Cela prendra par exemple la forme d'un projet pilote dans le domaine du coaching des centres d'animation jeunesse locaux, dont le but sera de permettre à ces derniers d'organiser des rencontres de jeunesse internationales. Ce projet pilote se déroulera en 2018 en Suisse romande.

## Activités

### Entre continuité et évolution

En 2017, la continuité du «Swiss-European Mobility Programme SEMP» – la solution transitoire pour «Erasmus+» dans le domaine tertiaire – devait absolument être garantie et se dérouler sans problème dans le cadre de la structure de Movetia. Il était en outre important dès le début de poursuivre le développement des offres et des programmes.

Ce dernier point constituait aussi l'un des objectifs de l'analyse de base effectuée en 2017 concernant les flux de mobilité au degré tertiaire. Dans le cadre de cette analyse, les offres de mobilité disponibles aux niveaux national, européen et international des 36 hautes écoles et écoles supérieures qui participent actuellement au SEMP ont été saisies de manière centralisée. Les conclusions, les indications relatives à la mobilité et les tendances qui se dessinent ont été intégrées dans diverses mesures (comme le nouveau programme international ou les EAIE Staff Days) qui seront mises en pratique dès 2018.

### Collaborations régulières et échange intensif grâce à des manifestations importantes

En 2017, la collaboration avec les entités concernées a également été décisive pour un développement continu des offres. Le groupe de référence Erasmus, auquel participent des représentants de tous les types de hautes écoles, des écoles supérieures, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation ainsi que des étudiant-e-s, sert de cadre à ce développement. Grâce à une coopération exemplaire au sein de cet organe, le SEMP a subi des adaptations capitales et de nouvelles offres sont nées.

Les résultats de l'analyse et de la coopération ont été présentés lors de l'événement annuel dédié aux bureaux chargés des relations internationales dans les hautes écoles et les écoles supérieures prenant part au SEMP. La manifestation a pour la première fois eu lieu en version raccourcie; les participant-e-s ont ainsi pu prendre part dans la foulée au SwissnexDay'17, dont le thème tournait justement autour de la mobilité.

Au niveau international, l'équipe du degré tertiaire a assisté à la conférence annuelle de l'European Association for International Education EAIE à Séville. Malgré l'exclusion de la Suisse du programme «Erasmus+», la participation aux manifestations de l'Academic Cooperation Association ACA ainsi que les principaux liens avec les agences internationales et avec d'autres représentant-e-s de hautes écoles européennes ont pu être maintenus. Les événements tant de l'EAIE que de l'ACA constituent une très bonne occasion de soigner le réseau et de participer à des échanges formels et informels, deux éléments essentiels de la coopération internationale dans le domaine de la formation. Le directeur de Movetia, Olivier Tschopp, a en outre été désigné comme administrateur au sein de l'organe directeur de l'ACA pour la période 2018–2020.

En 2017, Movetia a apporté son soutien financier à l'Erasmus Student Network ESN pour son activité précieuse en faveur des étudiant-e-s étrangers (Incoming). En plus de la contribution annuelle, une aide supplémentaire a été attribuée en vue de l'organisation du Council of National Delegates qui a eu lieu en décembre 2017 à Lausanne.

## Défis

### Visibilité accrue dans l'espace européen, développement continu des offres

Les grands défis de 2017 consistaient à identifier les mesures possibles et à les mettre en place afin d'initier un tournant dans le nombre stagnant d'activités de mobilité. En chiffres absolus, la mobilité a certes augmenté au cours de l'année académique 2016/17 par rapport à l'année précédente, mais l'accroissement a été plus faible que durant d'autres années académiques. Bien que la mobilité des étudiant-e-s dans le cadre de stages et la mobilité du personnel dans le cadre de formations continues croissent de manière proportionnelle, la mobilité régulière durant les semestres ainsi que la mobilité du personnel affichent une croissance plutôt lente. Ces deux types de mobilité équivalent à 80 % de tous les cas de mobilité dans le degré tertiaire ont lieu dans le cadre d'accords dits bilatéraux. C'est la raison pour laquelle la visibilité et un bon réseau dans l'espace européen sont le principal défi pour les institutions suisses en vue d'atteindre une évolution positive des chiffres relatifs à la mobilité. Pour le SEMP et pour les hautes écoles suisses, il est très important de poursuivre le développement de l'offre et des instruments d'encouragement afin d'être considérés comme des partenaires solides en matière de mobilité et de coopération dans le paysage européen.

Le programme de formation Erasmus a fêté ses 30 ans en 2017. Dans ce contexte, il est d'autant plus important de s'intéresser et de suivre le rythme des évolutions du programme européen dans le système parallèle helvétique et d'engager des démarches de réseautage à large échelle ou d'établir de nouveaux réseaux.

Les conditions permettant d'impliquer des institutions suisses dans des projets de coopération d'«Erasmus+» demeuraient exigeantes en 2017 en raison du statut de pays partenaire de la Suisse. Deux institutions suisses ont cependant pu s'impliquer officiellement et deux autres avec le statut de «partenaire associé» dans des partenariats stratégiques d'«Erasmus+».

## Perspectives

### **Premiers projets pilotes en matière de mobilité et de coopération internationales en lien avec la formation**

En 2018, la mobilité et la coopération extra-européennes bénéficient pour la première fois d'un soutien grâce à des projets pilotes. Les conclusions des premiers appels à projet seront décisives pour l'avenir de l'offre. A cet égard, les questions centrales seront les suivantes: comment la nouvelle offre soutient-elle l'internationalisation des hautes écoles et des écoles supérieures suisses? Qui va mettre en œuvre les projets pilotes les plus novateurs dans le domaine de la coopération internationale en lien avec la formation? Et de quoi faut-il tenir compte pour la prochaine phase pilote?

En 2018, la mobilité nationale au degré tertiaire fait également l'objet d'un premier soutien. Un concept élaboré en 2017 pour l'échange national d'enseignant-e-s est complété par une analyse détaillée. Movetia doit ainsi récolter des informations sur les besoins et les éléments décisifs pour sa réalisation en vue de pouvoir lancer les premiers projets pilotes en 2018 déjà.

Avec le thème «Facing outward», la conférence annuelle de l'EAIE qui aura lieu cette année du 11 au 14 septembre constitue une plate-forme d'échanges quant aux évolutions dans le domaine de l'internationalisation et du réseautage avec des représentant-e-s de l'enseignement tertiaire issus du monde entier. C'est la Suisse qui accueillera cet événement cette année. Movetia en profitera pour présenter ses offres au public. Le domaine tertiaire animera deux séances d'affiches lors de la conférence, qui aura lieu à Genève. Les posters montreront quelles formes de collaborations sont possibles avec les institutions suisses de formation dans le cadre de la mobilité en lien avec la formation, de partenariats interinstitutionnels et de projets de coopération internationaux. En collaboration avec swissuniversities, Movetia donnera par ailleurs une Swiss Reception à l'intention des parties prenantes européennes et internationales du domaine, le 13 septembre 2018.

Grâce à l'aide unique accordée aux EAIE Staff Days, les institutions suisses de formation participant au SEMP ont en outre la possibilité de profiter de la présence de nombreux partenaires européens et de les inviter à leur rendre visite avant ou après la manifestation de l'EAIE.

L'année 2017 est le premier exercice complet de Movetia. Le système ERP et la saisie du temps de travail des collaboratrices et collaborateurs ont été introduits afin que la comptabilité puisse être tenue selon les principes du code des obligations. Durant l'exercice 2017, Movetia a organisé son premier appel à projets et la planification financière des fonds d'encouragement a été réalisée dans le nouveau ERP. Etant donné que Movetia a démarré ses activités en octobre 2016 et qu'elle n'a encouragé des projets qu'à partir de 2017, les chiffres de ces deux années ne sont que partiellement comparables.

L'Office fédéral de la culture et le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation disposaient de fonds pour un total de 39.8 millions de francs. Le fonctionnement de l'agence a coûté 3.7 millions de francs et les 36.1 millions restants, qui englobent également les fonds ouverts destinés aux projets issus d'appels à projets de l'année précédente, ont été consacrés à l'encouragement de projets et aux mesures d'accompagnement.

La structure de coûts de l'agence affiche principalement des coûts de personnel et des honoraires (3.0 millions de francs) et des charges de biens et services liées aux locaux, à l'administration, à l'informatique et à la publicité (0.75 million de francs).

Parmi les actifs, 620'913 francs ont été inscrits au bilan en faveur de l'année précédente. Les actifs de régularisation de 5.5 millions de francs contiennent des positions qui concernent des créances envers le SEFRI relatives aux fonds d'encouragement de projets issus de l'appel à projets 2017, créances qui ne seront exigibles qu'au cours des exercices ultérieurs. Pour l'exercice 2017, des passifs transitoires à hauteur de 2.1 millions de francs ont été comptabilisés au compte de résultat.

Conformément à la décision du Conseil de fondation, sur les 87'076 francs restants après comptabilisation des régularisations, 75'000 francs ont été versés au fonds de réserve d'exploitation en tant que capitaux propres et 12'076 francs inscrits au compte 2018 à titre de bénéfice résultant du bilan. Ainsi, les capitaux propres de la fondation s'élevaient à 596'893 francs au 31 décembre 2017.

## Comptes annuels

### Bilan (en CHF)

Actifs	31.12.17	31.12.16
Trésorerie	13'812'445	1'711'939
Créances	620'913	200'000
Comptes de régulation actifs	5'518'286	20'672
<b>Actifs circulants</b>	<b>19'951'644</b>	<b>1'932'611</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>19'951'644</b>	<b>1'932'611</b>
<b>Passifs</b>		
Créances	16'436'385	109'166
Autres créances à court terme	9'451	0
Comptes de régulation passifs	2'077'580	394'293
Provisions à court terme	0	88'000
<b>Capital étranger à court terme</b>	<b>18'523'416</b>	<b>591'459</b>
Provision pour avances sur loyer	491'335	491'335
Provision pour investissement CRM	340'000	340'000
<b>Capital étranger à long terme</b>	<b>831'335</b>	<b>831'335</b>
Capital de la fondation	200'000	200'000
Fonds de réserve d'exploitation	375'000	300'000
Montant de report	9'817	0
Bénéfice résultant du bilan	12'076	9'817
<b>Capital propre</b>	<b>596'893</b>	<b>509'817</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>19'951'644</b>	<b>1'932'611</b>

### Compte de résultat (en CHF)

	2017	2016
Produits d'exploitation SEFRI et OFC	39'865'051	2'136'000
Produits d'exploitation Binding Stiftung	15'820	0
Produit de sous-location	72'926	18'232
<b>Produits d'exploitation résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>	<b>39'953'797</b>	<b>2'154'232</b>
Charges liées aux projets	-36'134'187	0
<b>Produits nets</b>	<b>3'819'610</b>	<b>2'154'232</b>
Charges de personnel	-2'204'320	-382'417
Cotisations sociales	-379'582	-66'486
Autres charges de personnel	-98'825	-78'952
Prestations de tiers et honoraires	-294'801	-746'622
<b>Total charges de personnel</b>	<b>-2'977'528</b>	<b>-1'274'478</b>
<b>Résultat brut après charges de personnel</b>	<b>842'082</b>	<b>879'754</b>
Charges de locaux	-230'740	-56'671
Installations, entretien et réparations	-42'050	-40'140
Assurances choses, droits, taxes, autorisations	-1'854	-1'253
Charges administratives et informatiques	-361'045	-451'561
Charges de publicité	-116'217	-17'099
Autres charges d'exploitation	-689	-3'176
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-752'595</b>	<b>-569'900</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>89'487</b>	<b>309'854</b>
Charges et recettes extraordinaires, ponctuelles ou hors période	-75'000	-300'000
<b>Total charges et produits extraordinaires, ponctuelles ou hors période</b>	<b>-75'000</b>	<b>-300'000</b>
<b>Résultat d'exploitation avant résultat financier</b>	<b>14'487</b>	<b>9'854</b>
Charges financières	-2'411	-37
<b>Bénéfice de l'exercice</b>	<b>12'076</b>	<b>9'817</b>

## Annexe des comptes annuels

### Données sur les principes régissant les comptes annuels

La comptabilité se fonde sur les prescriptions du Code des obligations: cf. Titre trente-deuxième: De la comptabilité commerciale (art. 957 et ss. CO).

### Organes de la fondation (c = collectif à deux)

Conseil de fondation	Autorisation de signer
Josef Johann Widmer, Berne (président)	C
Isabelle Frédérique Chassot, Granges-Paccot (vice-présidente)	C
Ludwig Wolfgang Gärtner, Kaufdorf	C
Johann Baptist Josef Ambühl, Sursee (jusqu'au 31.03.2017)	C
Susanne Hardmeier Stahl, Berne (dès le 01.04.2017)	C
Directeur	
Olivier Tschopp, Delémont	C

### Indemnisation des membres du Conseil de fondation

Les membres du Conseil de fondation ne touchent aucune indemnité.

### Organe de révision

BDO AG, Hodlerstrasse 5, 3011 Berne

### Nombre de postes en équivalents plein temps (EPT)

La fondation occupait en 2017 moins de 50 employés en moyenne annuelle (en EPT).

### Créances à long terme

CHF

Contrat de location des locaux à la Dornacherstrasse, Soleure (y c. acompte pour frais de chauffage et d'exploitation):	
– Créances non inscrites au bilan échues en 2018	315'725
– Créances non inscrites au bilan échues entre 2019 et juillet 2023	1'578'627
Dont la réduction du loyer obtenue par l'ancien locataire engagements pris en considération de 2018 à 2023 (comptabilisés comme provisions)	491'335

### Continuité

La fondation a été créée en 2016 et a démarré ses activités au 1<sup>er</sup> janvier 2017. Dès lors, les années 2016 et 2017 ne sont que partiellement comparables.

## Rapport de révision



Tél. +41 34 421 88 10  
Fax +41 34 422 07 46  
www.bdo.ch

BDO SA  
Hodlerstrasse 5  
3001 Berne

### Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de

#### Fondation suisse pour la promotion des échanges et de la mobilité (FPEM), Berne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (pages 20 à 22) de la Fondation suisse pour la promotion des échanges et de la mobilité (FPEM) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et au statuts ainsi qu'aux règlements.

Berne, le 23 avril 2018

BDO SA

Thomas Stutz  
Réviseur responsable  
Expert-réviseur agréé

Bernhard Remund  
Expert-réviseur agréé

**Impressum**

Edition: Movetia – Echanges et mobilité, Soleure

Graphisme: Hahn + Zimmermann, Berne

Publication: Mai 2018

[www.movetia.ch](http://www.movetia.ch)

Movetia – Echanges et mobilité  
Dornacherstrasse 28A | Case postale  
4501 Soleure | Suisse  
[www.movetia.ch](http://www.movetia.ch)